

Technical Report Documentation Page

1. Report No. UMTRI-2009-27		2. Government Accession No.		3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle 新車の販売台数と平均燃費を予測するための経済指標				5. Report Date July 2009	
				6. Performing Organization Code 383818	
7. Author(s) Michael Sivak and Brandon Schoettle				8. Performing Organization Report No. UMTRI-2009-27	
9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.				10. Work Unit no. (TRAIS)	
				11. Contract or Grant No.	
12. Sponsoring Agency Name and Address The University of Michigan Strategic Worldwide Transportation 2020				13. Type of Report and Period Covered	
				14. Sponsoring Agency Code	
15. Supplementary Notes The current members of Strategic Worldwide Transportation 2020 include Bendix, Bosch, Continental Automotive Systems, FIA Foundation, Ford Motor Company, General Motors, Nissan Technical Center North America, and Toyota Motor Engineering and Manufacturing North America. Information about Strategic Worldwide Transportation 2020 is available at: <a href="http://www.umich.edu/~umtriswt">http://www.umich.edu/~umtriswt</a>					
16. Abstract  本研究では2つの経済指標(失業率とガソリン価格)が新車購入者に与える影響を調査した。2つの回帰分析を行い、一方は販売台数に、もう一方は平均燃費に焦点を当てた。どちらの分析にも2007年10月から2009年4月までの月別データを使用した。本研究で明らかになったのは次の3点である。調査を行った19ヶ月間で販売された乗用車の平均燃費は1.1mpg改善された。失業率とガソリン価格はどちらも販売車両の平均燃費改善の一因となった。失業率と販売台数の間には負の関係がある一方、ガソリン価格はこの分析モデルにとって重要な要因とはならなかった。					
17. Key Words 経済指標, 販売台数, 燃費				18. Distribution Statement Unlimited	
19. Security Classification (of this report) None		20. Security Classification (of this page) None		21. No. of Pages 10	22. Price