

1. Report No. <b>UMTRI-2012-5</b>		2. Government Accession No.		3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle <b>为老年司机特制车辆的时代是否已经到来?</b>				5. Report Date <b>February 2012</b>	
				6. Performing Organization Code <b>383818</b>	
7. Author(s) <b>David W. Eby and Lisa J. Molnar</b>				8. Performing Organization Report No. <b>UMTRI-2012-5</b>	
9. Performing Organization Name and Address <b>The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.</b>				10. Work Unit no. (TRAIS)	
				11. Contract or Grant No.	
12. Sponsoring Agency Name and Address <b>The University of Michigan Sustainable Worldwide Transportation</b>				13. Type of Report and Period Covered	
				14. Sponsoring Agency Code	
15. Supplementary Notes <b>The current members of Sustainable Worldwide Transportation include Autoliv Electronics, China FAW Group, General Motors, Honda R&amp;D Americas, Meritor WABCO, Michelin Americas Research, Nissan Technical Center North America, Renault, Saudi Aramco, and Toyota Motor Engineering and Manufacturing North America. Information about Sustainable Worldwide Transportation is available at: <a href="http://www.umich.edu/~umtriswt">http://www.umich.edu/~umtriswt</a></b>					
16. Abstract <b>世界人口正在老龄化。随着人的年龄增长，他们的汽车驾驶的能力可能同时下降。一旦驾驶能力开始下降，老年人往往面临着外出活动能力的下降。由于为满足出行而对个人汽车使用偏好以及普及，保证老年人能够在安全允许下继续驾驶具有全球的必要性。在本报告中，我们所探寻的问题是是否是为老年司机特制的车辆时代是否已经到来？在车辆设计中如果将老年司机的弱点考虑进去，并加以设计辅助，将大大提高他们的安全出行率。本报告的开始部分提供了老年司机特制车辆设计需求背景和可行性，包括有关趋势的讨论，与年龄有关的身体某些功能的能力下降，以及减少流动性的不良后果。下一节将讨论与老年司机相关车辆设计和先进的技术的相关研究和论题。再下一节探讨耐撞性问题和老年人的特殊要求。接下来一节讨论为老司机设计得车辆的营销有关的许多问题。该报告认为，以帮助克服常见的与年龄增长有关的不利因素以及以改善老年人的生活质量的安全性和流动性具有很明确的全球性的机会。然而，这些车辆的推销，将是具有挑战性的，可能会需要进一步的市场调研。车辆的设计特点，新的汽车技术，耐撞系统在未来的发展应遵循对老人在碰撞中的脆弱性的了解，以及对驾驶有关的心理，视觉和认知能力的知识的基础上。允许某种程度的自定义的设计策略，可能是特别有益。很显然，使用新的整车特征的培训和教育工作需要改进。</b>					
17. Key Words <b>老年司机, 车辆设计, 耐撞性, 市场营销</b>				18. Distribution Statement <b>Unlimited</b>	
19. Security Classification (of this report) <b>None</b>		20. Security Classification (of this page) <b>None</b>		21. No. of Pages <b>72</b>	22. Price