## **Technical Report Documentation Page**

1. Report No.	2. Government Accession No.	Recipient's Catalog No.
UMTRI-2014-20		
4. Title and Subtitle		5. Report Date
米国 各州における交通の安全性:		July 2014
最近の変化と現状		6. Performing Organization Code
		383818
7. Author(s)		8. Performing Organization Report No.
Michael Sivak		UMTRI-2014-20
9. Performing Organization Name and Address		10. Work Unit no. (TRAIS)
The University of Michigan		
Transportation Research Institute		11. Contract or Grant No.
2901 Baxter Road		
Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.		
12. Sponsoring Agency Name and Address		13. Type of Report and Period Covered
The University of Michigan		14 Spangaring Aganay Coda
Sustainable Worldwide Transportation		14. Sponsoring Agency Code

15. Supplementary Notes

Information about Sustainable Worldwide Transportation is available at <a href="http://www.umich.edu/~umtriswt">http://www.umich.edu/~umtriswt</a>.

## 16. Abstract

2005年以降、米国における交通の安全性は大幅に向上した。 本研究における重要な点は、米国の各州およびワシントン D.C. における交通の安全性について、最近の変化と現状、両方の視点から実施していることである。この解析には、2 つの重要な尺度が用いられている。 走行距離あたりの死亡率と人口あたりの死亡率である。

解析に用いるのは、2012年(利用可能な最新)と2005年のデータである。

結果は、走行距離あたりの死亡率について大きな変化を示している。 2012 年、10 億マイルあたりの死亡率が低いのは、9シントン D.C. (4.20)、マサチュ-tッツ (6.24)、そしてミネソタ (6.93)。死亡率が高いのは、ウェストバ-ジ=ア (17.63)、サウスカロライナ

(6.24)、そしてミネソタ (6.93)。死亡率が高いのは、ウェストバージニア (17.63)、サウスカロライナ (17.60)、そしてモンタナ (17.25)。 同様に 2005 年と 2012 年でのこの比率には大きな変化がみられた。 特に極端なのは、ワシントン D. C. (-67.5%)、ネバダ (-48.0%)、そしてアイダホ (-39.0%)。 他には、バーモント (+12.7%)、 ノースダコタ (+3.8%)、 そしてメーン (+2.0%)。 人口あたりの死亡率は走行距離あたりの死亡率よりも変化が大きい。 2012 年、10 万に対する死亡率が低いのは、 ワシントン D. C. (2.37)、マサチューセッツ (5.25)、そしてニューヨーク (5.97)。死亡率が高いのは、ノースダコタ (24.30)、 ワイオミング (21.34)、 そしてモンタナ (20.40)。 走行距離あたりの死亡率がそうであったように、2005 年と 2012 年での人口における死亡率にも大きな変化が見られた。 特に変化が大きいのは、ワシントン D. C. (-72.8%)、 ネバダ (-47.1%)、 そしてアイダホ (-40.1%)。 他には、ノースダコタ (+25.8%)、 バーモント (+4.9%)、 そしてメーン (-3.5%)。

17. Key Words			18. Distribution Statement
道路、交通、安全、米国、州、走行距離あたりの死亡率、			Unlimited
人口あたりの死亡率、現			
19. Security Classification (of this report)	20. Security Classification (of this page)	21. No. of Pages	22. Price
None	None		