

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| 1. Report No. UMTRI-2014-25 | | 2. Government Accession No. | | 3. Recipient's Catalog No. | |
| 4. Title and Subtitle 混合动力和非混合动力车主是如何认识混合动力的？ | | | | 5. Report Date October 2014 | |
| | | | | 6. Performing Organization Code 322501 | |
| 7. Author(s) Michael Sivak and Brandon Schoettle | | | | 8. Performing Organization Report No. UMTRI-2014-25 | |
| 9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A. | | | | 10. Work Unit no. (TRAIS) | |
| | | | | 11. Contract or Grant No. | |
| 12. Sponsoring Agency Name and Address ExxonMobil Corporation Irving, TX 75039 | | | | 13. Type of Report and Period Covered | |
| | | | | 14. Sponsoring Agency Code | |
| 15. Supplementary Notes | | | | | |
| 16. Abstract <p>本次调查对美国驾车者对现在和将来混合动力汽车的观点进行了采集。本次调查得到了 1002 位混合动力车主和 1038 位非混合动力的车主的响应。</p> <p>对混合动力车主调查结果主要结论如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 拥有混合动力车的主要原因是对环境的影响；女性比男性更关注这方面的影响。 • 只有一小部分受访者反映了混合动力车的具体问题。 • 4/5 的受访者打算购买混合动力车作为他们的下一辆车；其中约 1/3 的受访者打算购买插电式混合动力车。 • 那些不打算购买混合动力为他们的下一辆车的受访者，约 1/6 打算购买电动车。 <p>对非混合动力车主调查结果主要结论如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 没有购买混合动力车的最常见的原因是初始成本。 • 约 1/3 的受访者打算购买混合动力作为他们的下一辆车。 <p>展望未来，本报告还总结了 12 种不同燃料（包括氢）在 14 方面，会在未来有可能影响到驾驶者的接受程度。</p> | | | | | |
| 17. Key Words 混合动力车，民意调查，满意度，未来计划 | | | | 18. Distribution Statement Unlimited | |
| 19. Security Classification (of this report) None | | 20. Security Classification (of this page) None | | 21. No. of Pages 38 | |
| 22. Price | | | | | |