

Technical Report Documentation Page

1. Report No. UMTRI-2015-26		2. Government Accession No.		3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle 消费者关于产品登记的偏好				5. Report Date September 2015	
				6. Performing Organization Code 383818	
7. Author(s) Brandon Schoettle and Michael Sivak				8. Performing Organization Report No. UMTRI-2015-26	
9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.				10. Work Unit no. (TRAIS)	
				11. Contract or Grant No.	
12. Sponsoring Agency Name and Address The University of Michigan Sustainable Worldwide Transportation				13. Type of Report and Period Covered	
				14. Sponsoring Agency Code	
15. Supplementary Notes Information about Sustainable Worldwide Transportation is available at http://www.umich.edu/~umtriswt .					
16. Abstract <p>本研究探讨了消费者决定登记一个产品的影响因素。我们使用了调查问卷对消费者偏好的产品登记方法、影响产品登记可能性的各种因素、和注册八种不同的产品类型的总体可能性进行了调查和分析。本次调查得到 522 位美国成年人的完整回馈。</p> <p>主要调查结果如下：</p> <ul style="list-style-type: none">• 虽然受访者一般都进行产品登记，但是“一直都登记”的选项是受访者中最不常见的选择。• 虽然大多数受访者表示对安全相关的产品登记的几率会增加，但是保修的激活与产品价格两者对登记一个新产品的可能性的影响都更大。• 相对于婴幼儿产品或汽车轮胎（安全相关的产品），受访者更可能登记主要家电和电子设备（通常是昂贵的物品并含保修激活）。• 许多受访者都担心在登记产品后会有公司不必要的通信。同时大多数受访者表示，如果这种无用的通信被法律禁止，他们将更可能登记产品，。• 在购买时自动登记是受访者最多的首选，其次是电子邮件、网站、和邮寄登记卡。					
17. Key Words 产品登记，调查，美国，公众意见，安全警示，召回				18. Distribution Statement Unlimited	
19. Security Classification (of this report) None		20. Security Classification (of this page) None		21. No. of Pages 29	22. Price