

1. Report No. UMTRI-2015-26		2. Government Accession No.		3. Recipient's Catalog No.	
4. Title and Subtitle 製品登録に関する消費者の選択				5. Report Date September 2015	
				6. Performing Organization Code 383818	
7. Author(s) Brandon Schoettle and Michael Sivak				8. Performing Organization Report No. UMTRI-2015-26	
9. Performing Organization Name and Address The University of Michigan Transportation Research Institute 2901 Baxter Road Ann Arbor, Michigan 48109-2150 U.S.A.				10. Work Unit no. (TRAIS)	
				11. Contract or Grant No.	
12. Sponsoring Agency Name and Address The University of Michigan Sustainable Worldwide Transportation				13. Type of Report and Period Covered	
				14. Sponsoring Agency Code	
15. Supplementary Notes Information about Sustainable Worldwide Transportation is available at http://www.umich.edu/~umtriswt .					
16. Abstract この研究は、製品を登録するという決定に影響する要因を調査した。 調査は、いろいろな登録方法に対する消費者の選択、製品の登録に影響する可能性のある様々な条件、そして、8つの異なる製品の登録に対する全体的な可能性を調べるために実施された。この調査では、米国の成人522人から有効な回答を得た。 主な発見は以下である。： <ul style="list-style-type: none"> ・高頻度の回答ではなかったが、回答者達は一般的に製品を登録している。 ・大部分の回答者が安全に関する製品を高い可能性で登録すると同時に、作動保証と製品価格は新製品を登録する可能性に、より大きな影響があった。 ・回答者達は、乳幼児の製品や自動車タイヤ（安全に関わる製品）よりも、主要な家電や電子機器（高価で作動保証のあるもの）を登録すると言った。 ・多くの回答者は製品を登録した後にその会社から来る不必要な連絡を心配した、そして、そのような不必要な連絡が法的に禁止されるならば、より登録をするだろうと言った。 ・購入時の自動登録が最も多く好まれ、続いて、電子メール、ウェブサイト、葉書による登録となった。 					
17. Key Words 製品登録、調査、米国、アメリカ、世論、安全警告、リコール				18. Distribution Statement Unlimited	
19. Security Classification (of this report) None		20. Security Classification (of this page) None		21. No. of Pages 29	22. Price